



APPEL A CANDIDATURE

Chargé de Projet Numérique CRM (H/F)

Direction de la Communication et du Numérique

Dans le cadre de sa transformation digital, la Fédération Française de Rugby (FFR) recherche, **un(e) Chargé(e) de projet** en contrat à durée indéterminée.

Le poste, basé au siège de la Fédération à Marcoussis (91), est à pourvoir à partir de **Septembre 2022**.

Missions :

Sous la responsabilité de la responsable adjointe au numérique, le/la chargé(e) de projet accompagnera et aidera les équipes du département numérique sur les projets suivants :

- Gestion opérationnelle du CRM : Préparation des campagnes CRM autour des matchs du tournoi des six nations XV F et U20, boutique et expérience client.
- Création du programme relationnel France Rugby
- Participation à la stratégie de l'expérience client
- Participation à la production de projets digitaux : application licenciés, site billetterie, évolution espace perso FFR...
- Webmastering de l'écosystème FFR : mise à jour des contenus du site internet et lien étroit avec les métiers pour s'assurer de la bonne utilisation de l'outil.
- Pilotage des campagnes de promotion des événements FFR : pilotage opérationnel des différents leviers des campagnes promotionnelles de la FFR (social ads, paid média, ad grant, search, CRM, média...)
- Production de contenu : participation à la production de contenu pour la FFR pour les réseaux sociaux, les campagnes de communication 360.

Accompagnement prévu pour un profil junior :

- Méthodologies de gestion de projet
- Gestion de prestataire
- Gestion de planning, coordination de différents interlocuteurs
- Process et méthodologie pédagogique d'accompagnement au changement
- Stratégie CRM et expérience client
- Communication 360

Profil recherché :

De formation Bac + 5 Ecole de commerce, école de communication, école digitale (HETIC, Ingé média, ESC, Sup de pub...), vous avez une première expérience dans le domaine de la production numérique et de l'expérience client : construction de parcours CRM, design d'interfaces, technologies digitales, fonctionnement d'un site et d'une application web (front / back).

Vous possédez des connaissances de Salesforce Marketing Cloud.

Vos connaissances en méthodologies de gestion de projet web (suivi de production) sont considérées comme un plus.

Vous êtes autonome, organisé, rigoureux, vous vous adaptez avec beaucoup de facilité à vos environnements et aux autres.

Vous possédez des capacités d'apprentissage des processus métiers et appréciez le travail en équipe.

Merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante : Recrutement.Digital@ffr.fr

Marcoussis, le 06/07/2022