



MÉMO CLUB

JE PRÉPARE ET J'ORGANISE LA SEMAINE NATIONALE DES ÉCOLES DE RUGBY DANS MON CLUB

Les éléments cités ci-dessous sont des exemples d'actions à réaliser pour accompagner le club dans la préparation et l'organisation de la Semaine Nationale des Ecoles de Rugby.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Du 13 avril au 12 mai 2021 : Je m'inscris à la Semaine Nationale des Ecoles de Rugby auprès de la FFR pour recevoir un kit de promotion ;
- Dès que les supports de communication dématérialisés sont en ligne sur le site de la FFR [ICI](#), je peux commencer à communiquer sur mon évènement : réseaux sociaux, site internet ;
- A partir du 20 août 2021 : mon Comité Départemental réceptionne les kits et me contacte pour que je vienne récupérer mon kit SNEDR. Une fois le kit récupéré :
 - Je colle des affiches de l'évènement dans des lieux stratégique : (club house, panneau d'affichage de la ville, écoles, forum des associations, forum des sports, commerçants, magasins de sports, partenaires,...) ;
 - J'utilise les visuels pour mettre sur mon site internet, sur les réseaux sociaux, je peux demander à la mairie, aux partenaires de partager ;
 - Je distribue les cartons d'invitation à mes licenciés pour qu'ils invitent des copains et copines à venir essayer le rugby dans mon club ;
- Je prends une assurance « [adhésion journée de masse](#) » pour assurer les journées portes ouvertes.

LE JOUR DE L'ÉVÈNEMENT

- J'accueille les parents et les enfants, je présente le club, les éducateurs et l'activité ;
- Je fais remplir une fiche de renseignement aux enfants Nom – Prénom – Contact – catégorie du joueur ;
- Je mets en place et j'anime avec les éducateurs du club des ateliers d'initiation ;
- Je distribue les cadeaux souvenirs après l'initiation ;
- J'organise un moment convivial autour d'un goûter ;
- Je prends des photos de l'évènement pour garder des souvenirs ;
- Je réponds aux questions et interrogations des parents et enfants.

APRES L'ÉVÈNEMENT

- Je poste des photos, vidéos de l'évènement sur les réseaux sociaux, mon site internet... ;
- Je fais un bilan du nombre de participant (potentiels nouveaux licenciés) ;
- Je peux recontacter les parents pour savoir si leur enfant souhaite s'inscrire.





EXEMPLES D' ACTIONS À METTRE EN PLACE LORS DE LA SEMAINE NATIONALE DES ÉCOLES DE RUGBY

Les éléments cités ci-dessous sont des exemples d'actions concrètes que vous pouvez mettre en place avant, pendant et après la Semaine Nationale des Ecoles de Rugby.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

- **Stand sur un forum** : tenir un stand au forum des associations, des sports : utiliser les affiches, les cartons d'invitation, faire des démonstrations, des jeux, des challenges, récupérer des contacts ;
- **Communiquer sur les réseaux sociaux** : créer des posts sur les réseaux, donner les adresses, dates et contacts des clubs qui font les portes ouvertes ;
- **Communiquer dans la presse** : articles dans la presse locale, régionale pour promouvoir les actions du club, la mise en avant de l'EDR, etc... ;
- **Inviter un copain** : chaque enfant de l'edr reçoit un ou plusieurs cartons d'invitation à remettre à un copain ou une copine pour l'inviter à un entraînement (qui sera accessible à tous : ateliers, toucher 2 secondes, parcours pour les plus petits).

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- **Organiser la journée portes ouvertes dans le club** : ateliers, parcours, jeux de manipulation, toucher 2 secondes, moments d'échanges (présentation de l'EDR, dispositif livret du jeune joueur etc), goûter, remise des goodies... ;
- **Animer les journées portes ouvertes** (sono, speaker) mettre en place une borne photo souvenirs, distribuer les goodies. Mettre en avant les supports de communication de l'EDR labellisée si c'est le cas (oriflammes, banderole) ;
- **Organiser une animation pour les parents** : tournoi d'initiation au rugby à 5 en parallèle des activités pour les enfants pour créer du lien entre les parents et avec le club, donner aussi envie de s'impliquer dans le club ;
- **Mettre en place des actions hors du club** : faire des interventions (sous réserve des autorisations) dans les lieux de passage (grande surface, magasin de sport, chez les partenaires) ou lors d'événements dans la ville (foire, salon etc...) en organisant des démonstrations, parcours, jeux de manipulation, challenges, échanges avec le public ;
- **Le rugby dans ma ville** : organiser en lien avec la municipalité, une séance sur un terrain central de la ville en QPV, ZRR ;
- **Organiser une foire au matériel** : rendre la pratique accessible à tous en mettant en place une foire au matériel (troc, achat vente) ;
- **Faire la promotion du club** : exposition sur le club, son histoire, ses valeurs, ses projets, son EDR. Sensibiliser les personnes à le rejoindre ;
- **Mettre en avant les partenaires** : organiser des stands, des jeux concours ...

APRES L'ÉVÈNEMENT

- **Poster des photos des vidéos** : animer les réseaux sociaux du club, partager et garder des souvenirs ;
- **Articles dans la presse** : faire parler de l'événement en faisant venir la presse locale.

