



DOSSIER DE PRESSE

---

PRÉSENTATION DE LA  
NOUVELLE IDENTITÉ  
VISUELLE DE L'INSTITUTION

28.06.2019



# UN RASSEMBLEMENT AUTOUR D'UN EMBLÈME

En plus de 100 ans, le logo de la Fédération Française de Rugby a évolué de nombreuses fois.

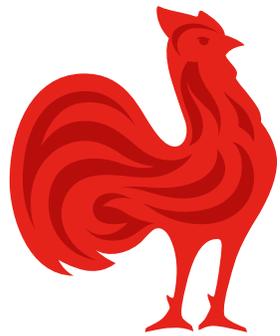
Actuellement, **notre institution souffre d'une juxtaposition de marques** qui rend la lisibilité complexe.

Pour le centenaire de l'institution, la FFR souhaite **revoir son identité visuelle selon 2 principes : histoire et modernité.**

Un emblème pour ne faire qu'un.



# UN RETOUR AUX ORIGINES POUR SE TOURNER VERS L'AVENIR



# FFR

L'emblème choisi pour renouveler la marque FFR est **le tout premier coq qui a figuré sur le maillot d'une sélection française en 1905.**

En collaboration avec l'agence de branding et de design Leroy Tremblot, le coq originel a donc été repris, recousu et ravivé en rouge avant d'être tourné vers l'avenir et repositionné sur le cœur du maillot. **Il symbolise la modernité, sans oublier le passé.**

Symbole national, il représente l'histoire et les valeurs du rugby français. **Par ce signe, la FFR réunit toute la grande famille du ballon ovale, tous les rugby, sous l'emblème historique du coq.**



## Le symbolisme du coq :

- 1 > Tempérament : vivacité, fierté, courage, bravoure, fougue, combativité
- 2 > Protection : éloquence, vigilance, gardien de la vie
- 3 > Solarité : annonce le lever du jour (aurore), manifestation de la lumière

# LE RUGBY EST EN PLEINE MUTATION : LA FFR CRÉE UNE NOUVELLE MARQUE COMMERCIALE.

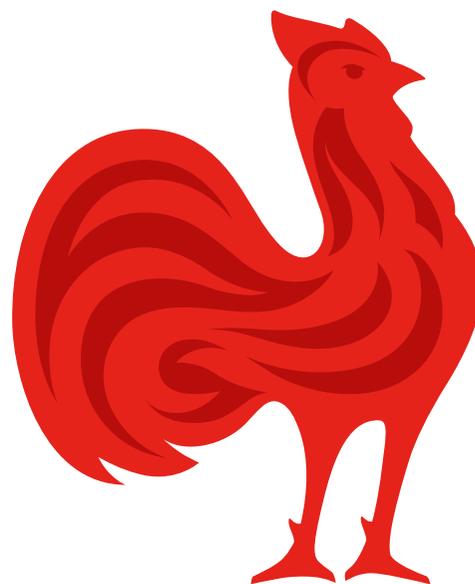
---

A travers ses missions, la FFR doit continuer de **s'adresser à tous les acteurs et amateurs de rugby**, aux connaisseurs et néophytes, aux pratiquantes et pratiquants, à celles et ceux qui pourraient vouloir pratiquer un jour, aux spectateurs et aux joueurs de tout âge, et de tous niveaux.

**Le rugby se regarde, se pratique et se partage.**

Notre rugby évolue et notre institution doit aussi faire la promotion d'une offre de pratique grandissante : rugby à XV, à X, à 7, à 5, pratiqué par les hommes ou par les femmes.

**La nouvelle marque commerciale « France Rugby » est née.**



## FRANCE RUGBY

LA FFR SUIT  
BEAUCOUP D'AUTRES  
FÉDÉRATIONS  
QUI ONT DÉJÀ SAUTÉ  
LE PAS

---





# 1 EMBLÈME, 2 MARQUES

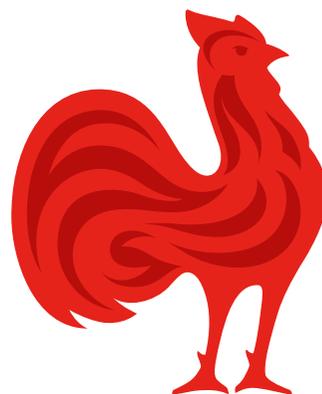
AU SERVICE D'UNE  
MÊME FAMILLE



2 marques distinctes mais complémentaires sont nécessaires pour répondre au mieux à tous ces enjeux.

En fédérant ses marques **autour d'un seul et même emblème**, la FFR marque sa volonté de réunir toutes et tous.

Un alphabet exclusif, avec une typographie élégante et épurée, a été créé spécialement pour décliner **la nouvelle architecture de marque** de la fédération.



## FFR

### LA MARQUE INSTITUTIONNELLE

LIGUES RÉGIONALES

COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

CLUBS

FORMATION

COMMISSIONS



## FRANCE RUGBY

### LA MARQUE COMMERCIALE

ÉQUIPES DE FRANCE

SPONSORING

HOSPITALITÉ

MERCHANDISING

BILLETTERIE

# LE MAILLOT COUPE DU MONDE LE COQ SPORTIF



Le maillot qui sera porté par le XV de France Masculin lors de la prochaine Coupe du Monde au Japon **tire son inspiration de l'armure des samourais**. En effet, son design imaginé autour de la tenue portée par ces véritables guerriers, propose une découpe principale au niveau du torse, en arc de cercle, rappel au soleil qui se lève. Le haut du buste, les épaules et les flancs, plus sensibles et à découverts, sont renforcés par des ajouts de matières travaillées et consistantes. Cette partie considérée comme « l'armure » est faite de molleton compressif et de double face exécuté en relief, apportant confort et bien-être aux rugbymen.

Le col quant à lui s'inspire du traditionnel col mao, montant, droit et court. **Il apporte une certaine élégance à ces rugbymen qui porteront, haut et fort, les couleurs de tout un pays.**

Parce que le maillot porté par les rugbymen du XV de France est fédérateur, parce ce qu'il est celui des façonniers, des joueurs, des supporters... la phrase « Notre Maillot, Notre Histoire, Notre Pays » est inscrite à l'intérieur du col. En contact direct avec le sportif pendant toute la durée du match, **elle est également une source d'inspiration, de motivation et un rappel qu'ils peuvent écrire l'histoire de ce maillot et de tout un pays.**

*Ces tenues, tout comme celles arborées par les rugbymen et rugbywomen du XV de France depuis le début du partenariat sont développées en France.*

*C'est en 2010 que le coq sportif a renoué avec son savoir-faire industriel originel en faisant revivre son usine de Romilly-sur-Seine. Lieu de création et de développement de l'ensemble de ses gammes textiles depuis ses débuts, c'est là qu'aujourd'hui une centaine de collaborateurs supervise la création, le développement et la réinterprétation des classiques français. Les matières sont tricotées chez Aube Tricotage sur la commune de Sainte-Savine et teintées chez France Teinture dans le centre de Troyes. Les produits sont ensuite assemblés dans l'atelier de Romilly-sur-Seine. Les chaussettes sont faites chez Ventura Socks, entreprise localisée sur la même commune.*

*Le coq sportif est le seul équipementier de l'histoire du rugby tricolore à avoir fabriqué et à continuer de fabriquer aujourd'hui les maillots officiels du XV de France, en France !*

NOTRE MÊME, NOTRE HISTOIRE, NOTRE PAYS

le coq sportif

M





**FRANCE  
RUGBY**

CONTACT PRESSE :

Frédérique Arnaud

[frederique.arnaud@ffr.fr](mailto:frederique.arnaud@ffr.fr)

**01 69 63 67 13**